



20

**INFORME ANUAL
DE ACTIVIDADES**

24

Índice

01

Mensaje presidencia 3

02

Nuestra historia 4

03

El equipo 5

04

Visión y misión 5

05

Salud y bienestar 6

06

Educación 13

07

Difusión científica 21

08

Agradecimientos 27



Da clic en cada subtítulo para ir directamente a la página del documento.

En las secciones donde veas este ícono, encontrarás material *linkeado*.

Mensaje de presidencia

Estimados amigos de Fundación CTR, Es con mucho orgullo que presentamos los extraordinarios resultados que la Fundación CTR alcanzó en 2024. Logramos expandir nuestro alcance y optimizar los programas y servicios que ofrecemos, brindando una oferta de calidad a nuestra población objetivo.

Durante este año nos enfocamos en perfeccionar nuestro impacto, ingresando nuestros tres pilares en un proceso de reinvención para asegurar que contamos con la capacidad para enfrentar los retos que se aproximan en 2025.

La situación a nivel mundial refleja una tendencia global a reducir el apoyo a causas filantrópicas de todo tipo, de parte de gobiernos y entidades privadas, lo que dejará a una mayor parte de la población más vulnerable desprotegida. Sin embargo, en la Fundación CTR nos tomamos muy en serio nuestro rol para ser motor de cambio, que lucha día a día para igualar las condiciones de competitividad para las personas de todos los orígenes, reducir el estigma y la discriminación alrededor de las infecciones de transmisión sexual, e informar a la población sobre los temas más importantes de salud.

La desinformación es un problema relevante que nos afecta a todos. En 2024, se registró un preocupante aumento en la difusión de noticias falsas en redes sociales, especialmente en temas de suplementación, medicina y alimentación. Según el Global Risk Report 2024 del World Economic Forum, México ocupa el puesto 11 en el ranking global de desinformación.

Aunque el acceso a la información ha mejorado gracias a la internet y los dispositivos móviles, el exceso de contenido también representa un riesgo. La sobrecarga informativa dificulta que la población mexicana distinga fuentes confiables, lo que puede afectar su toma de decisiones en materia de salud. Desde nuestro pilar de Difusión Científica, este año impactamos significativamente a más de 170 mil personas. En 2025, nos estamos enfocando en abordar los temas cotidianos más relevantes y realizaremos una inversión estratégica en medios tradicionales y digitales para ampliar nuestro alcance en todo el país. Otro tema de relevancia a nivel internacional será la prevalencia y tratamiento de infecciones y padecimientos de transmisión sexual como el VIH, la hepatitis y la sífilis. Los recientes recortes a fondos destinados a atender estos padecimientos mermarán años de esfuerzo de la comunidad global de salud. En nuestra columna de Salud & Bienestar, beneficiamos de manera directa, a través de las brigadas de salud realizadas en comunidades vulnerables en la Ciudad de México y Estado de México, a más de 700 personas, brindándoles servicios y atención médica. Así mismo, se movilizaron recursos en donativos en especie por más de \$2,000,000.00 de pesos impactando con ello en la calidad de vida de más de 4,300 personas. Seguimos en un proceso constante de detección de necesidades, para identificar los segmentos que quedarán afectados durante el año, ajustar nuestra oferta y aumentar nuestro alcance.

En nuestro programa Talento en Acción seguimos innovando, por lo que hemos logrado aumentar el alcance y la satisfacción de los jóvenes que participan en el cuarto ciclo del programa, provenientes de diversas universidades públicas en Ciudad de México, Veracruz, Coahuila y Nuevo León.

Este reporte también es una forma de agradecer a nuestros aliados estratégicos su apoyo como pieza fundamental para alcanzar nuestras metas y objetivos en 2024. Su colaboración permite que nuestras iniciativas lleguen más lejos y tengan un mayor impacto, consolidando una red de trabajo que, sin duda, marca la diferencia en las vidas de las personas que más lo necesitan. Gracias a su compromiso y esfuerzo conjunto, hemos avanzado en cada uno de nuestros pilares, enfrentando juntos los desafíos y creando un futuro más inclusivo y justo para todos. En un mundo que parece ir hacia atrás en temas de filantropía, seguiremos siendo un agente clave que siga que mejore la situación de todos los grupos vulnerables de todo el país. Estamos comprometidos con nuestras causas y desde nuestra trinchera haremos todo lo humanamente posible para aumentar la cantidad y calidad de apoyo que brindamos. Estamos seguros de que podemos volvernos un ejemplo y motivación para que más empresas se sumen a nuestros esfuerzos de tener un México mejor, con mayor acceso a la salud y la educación, más informado, con menos discriminación y más fraternidad.

Con enfoque y motivación para enfrentar los retos que se avecinan.



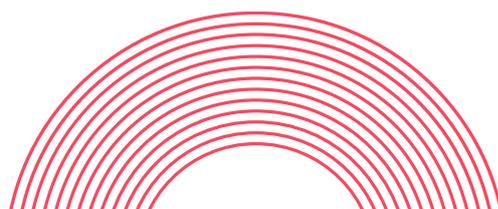
Abelardo D. Perches de Zamacona
Director General de Fundación CTR



Nuestra historia

Con una larga historia de filantropía arraigada en la cultura empresarial de CTR, vimos en la pandemia de COVID-19, en 2020, una necesidad de formalizar nuestro compromiso con la comunidad.

Conscientes de nuestro papel vital en la cadena de suministro de insumos médicos y químicos, se crea Fundación CTR, canalizando recursos hacia causas fundamentales; Desde la provisión de suministros médicos esenciales, hasta la capacitación y colocación laboral, así como la desmitificación de la desinformación. **Fundación CTR se erigió como un bastión de solidaridad en tiempos turbulentos, utilizando nuestras habilidades, conexiones y posición privilegiada para abordar las necesidades más urgentes de la sociedad mexicana.** A medida que la pandemia cedía, expandimos nuestras alas, lanzando programas permanentes como Talento en Acción, brigadas médicas y apoyo a la investigación, comprometiéndonos a ser un agente clave para cerrar las brechas económicas y de conocimiento en México, a través de la educación, la ciencia y la salud.



El equipo



Abelardo Perches
Director General



Daniela Tamborrell
Coordinadora General



María Ibarra
Jefa de Marketing



Karla Méndez
Jefa de Compras y
Mantenimiento



Ángel Barreto
Practicante de Diseño

Misión

Transformar a México a través de la promoción de la Ciencia, la Educación y la Salud.

Visión

Ser un agente clave para cerrar las brechas económicas y de conocimiento en México, a través de la ciencia y la salud a través de la educación, la ciencia y la salud.



Salud y bienestar

Nuestro objetivo con el área de salud y bienestar es **contribuir a garantizar una vida sana y promover el bienestar de las comunidades en condición vulnerable.**

La salud es un derecho esencial y la base para el desarrollo social. Facilitar el acceso gratuito a programas de bienestar transforma vidas y fortalece comunidades.

Es por eso que tenemos dos iniciativas: Apoyo a través de donativos en especie, y brigadas de salud comunitaria.

13

Brigadas

1307

Pruebas aplicadas

736

Personas atendidas / beneficiarias

91

Horas de servicio en brigadas

(13 brigadas en 2024, de 7 horas en promedio cada una)

Servicios adicionales ofrecidos e impacto:

1307

Pruebas rápidas detección ITS (VIH, Sífilis, Hepatitis C)

241

Consultas médicas generales

83

Pruebas de Antígeno Prostático

26

Consultas dentales

38

Consultas de nutrición

105

Fisioterapias

2

Espirometrías

101

Tomas de glucosa

8

Curaciones

5

Electrocardiogramas

46

Consultas de psicología



Aliados

MEDICAL
IMPACT
IMPACTING LIVES, PRESCRIBING HOPE

 Centro Comunitario
San Lorenzo

 IAPA

 DIF
EcatepeC



Alcaldías

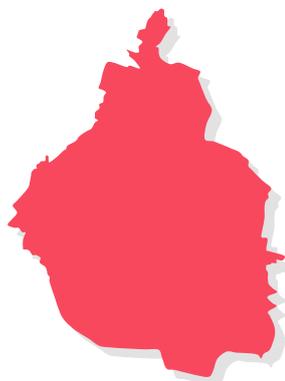
JUD de Atención Médica -
Alcaldía Cuauhtémoc

JUD Diversidad - Alcaldía
Iztapalapa

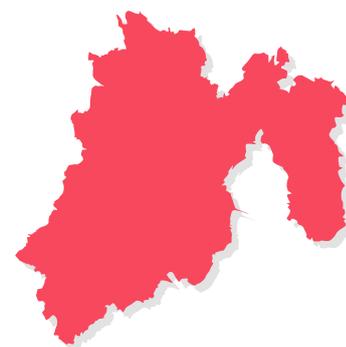
Diversidad Chalco

Municipio Valle Chalco

Municipio Ixtapaluca



CDMX



EDOMEX



Las brigadas médicas se enfocaron en brindar servicios a comunidades frecuentemente desatendidas, ubicándose estratégicamente en zonas de alta vulnerabilidad social. **Se priorizaron localidades con acceso limitado a servicios de salud**, como la alcaldía Iztapalapa en CDMX, y los municipios de Chalco, Valle de Chalco e Ixtapaluca en el Estado de México.

Estas acciones generaron un impacto social significativo al ofrecer servicios médicos gratuitos, promover la prevención y fortalecer el cuidado integral, mejorando la calidad de vida de las personas, bajo un enfoque de equidad e inclusión.

Los servicios que se brindaron durante las brigadas se ofrecieron con base en la alta prevalencia de enfermedades que requieren atención y diagnóstico oportuno

SERVICIO	ESTADÍSTICAS EN CDMX Y EDOMEX
Pruebas rápidas de ITS (VIH, Sífilis, Hepatitis C)	VIH: 2.2% de prevalencia en adultos Sífilis y Hepatitis C también comunes, con muchos casos no diagnosticados.
Consulta médica general	El 60% de la población adulta no recibe atención médica periódica
Consulta nutricional	La obesidad afecta al 40% de los adultos en CDMX y 38% en Edomex.
Fisioterapia	1 de cada 5 adultos mayores presenta problemas de movilidad
Consulta dental	Prevalencia de caries dentales en adultos es del 90%
Toma de glucosa	Diabetes tipo 2: 10% de prevalencia en adultos en CDMX y 8% en Edomex
Consulta psicológica	1 de cada 4 personas experimenta trastornos psicológicos
Prueba de Antígeno Prostático	28% de los casos de cáncer en hombres son de cáncer de próstata

Fuentes:

Informe Epidemiológico del Sistema Nacional de Vigilancia (2023)
 Datos del INEGI sobre salud en México (2023)
 Secretaría de Salud de México (SSA)



Donativos

En línea con nuestro compromiso social, trabajamos para mejorar la calidad de vida y promover el desarrollo social en diversas áreas clave. Brindamos apoyo a instituciones educativas, organizaciones de la sociedad civil, comunidades afectadas por desastres naturales y estudiantes.

En el ámbito de la salud, apoyamos tanto a instituciones públicas como privadas con donativos esenciales, que incluyen insumos médicos como equipo de protección personal, gel antibacterial, pruebas de diagnóstico y artículos de laboratorio, entre otros.

\$2,490,623.00 mxn

Valor total de donativos en especie y económicos

4301

Número de personas beneficiarias

12

Número de donativos

Rango de edad de personas beneficiarias



Destino de donativos

CDMX	IPN	Apoyo a Institución Educativa
	UAM-A	Apoyo a Institución Educativa
	SEC #82	Apoyo a Institución Educativa
	Hospital Escandón	Apoyo a Institución de Salud
	Medical Impact	Apoyo a OSC
EDOMEX	Fundación México Unido Pro Derechos Humanos	Apoyo a OSC
	Familias de Chalco	Apoyo a comunidad en caso de desastre natural - inundaciones
	Preparatoria N°300	Apoyo a Institución Educativa
MTY	Asociación Mexicana de Diabetes de Nuevo León	Apoyo a OSC
	FAC Ciencias Biológicas UANL	Apoyo a Institución Educativa
	DIF Nacional MTY	Apoyo a Institución de Salud
OTROS	Apoyo a estudiante de posgrado: Máster en Investigación Biomédica con especialidad en Medicina Regenerativa y Terapias Avanzadas	Apoyo a studios

5

Apoyo a Instituciones
Educativas

2

Apoyo a Instituciones
De Salud

3

Apoyo a OSC

1

Apoyo a comunidad
en caso de desastre
natural

1

Apoyo a estudios

12
Donativos



Educación

Talento En Acción

El programa Talento en Acción se enfoca en ofrecer capacitación integral que incluye la realización de entrevistas laborales exitosas, el desarrollo de las principales habilidades blandas (soft skills) esenciales en el ámbito profesional, y la creación de oportunidades para que los participantes hagan conexiones con empresas del sector científico y tecnológico. La convocatoria para el programa se abre una vez al año alrededor del mes de agosto y está dirigida a estudiantes de excelencia de universidades públicas mexicanas, de carreras de Ingeniería y Ciencias Médico Biológicas, que estén cursando el último año de la carrera. Talento en Acción se imparte en modalidad híbrida y tiene una duración de 6 meses.

Los jóvenes en México enfrentan un panorama laboral complejo:



La tasa de desempleo en México para **jóvenes de 20 a 29 años** en 2023 fue del 5.3%



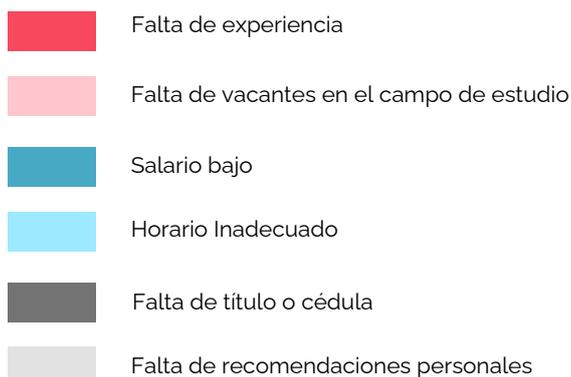
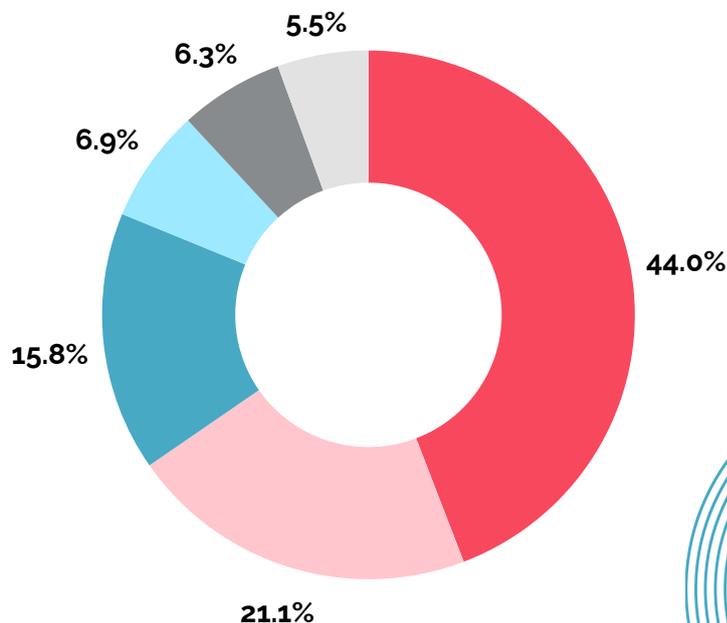
Esta tasa es superior al 3.0% observado en la población en general.

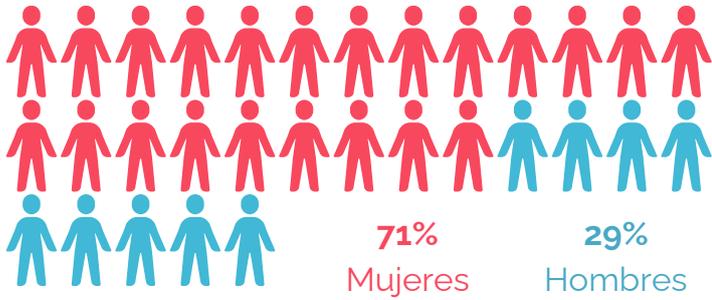


Más de 700,000 personas se encuentran desempleadas en ese rango de edad

El promedio de tiempo transcurrido en la **búsqueda de empleo** es de **1 año**

Principales obstáculos para encontrar trabajo al terminar la universidad



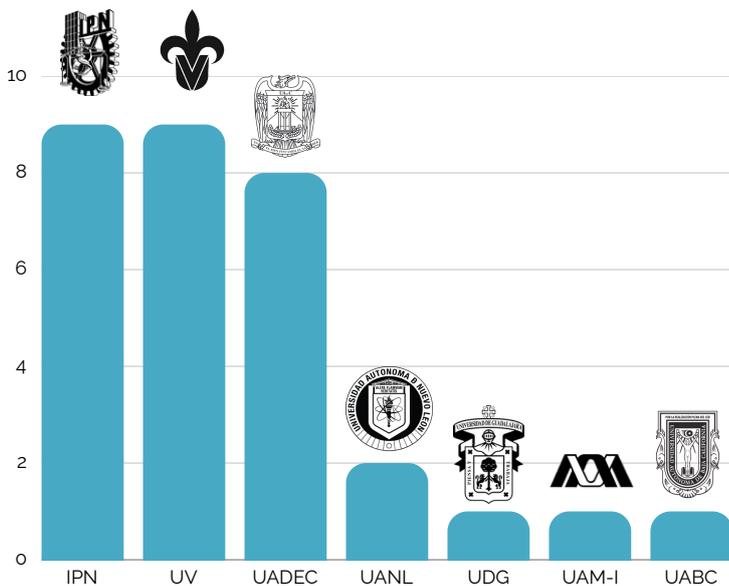
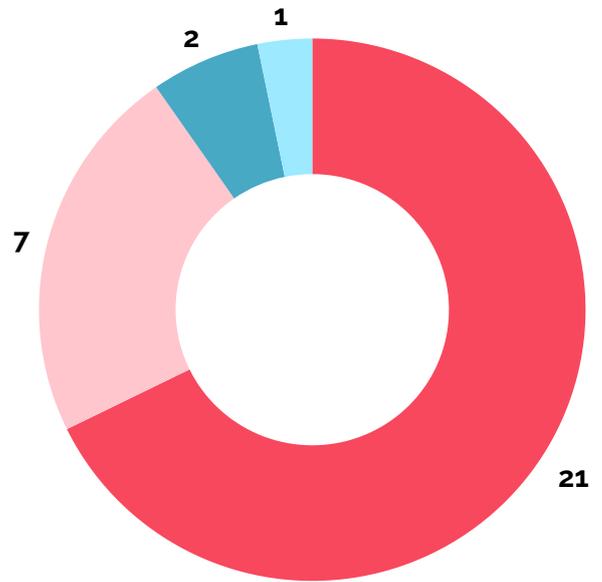


Se seleccionaron
31 estudiantes sobresalientes
de entre más de 100 postulantes

Edad promedio: **23**
Promedio académico: **9.0**

- QFI/QFB/QUÍMICA/FARMACÉUTICA
- BIOTECNOLOGÍA/BIOINGENIERÍA/BIOQUÍMICA
- REDES INTELIGENTES / INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- CIENCIA EN ALIMENTOS

Ingenierías participantes



Participaron estudiantes de
7 Universidades
públicas de diversos
Estados de la República

Estado de México
Ciudad de México
Nuevo León
Coahuila
Guadalajara
Xalapa

Actividades realizadas

ManpowerGroup y Right Management fueron seleccionados como aliados estratégicos para guiar el contenido del programa debido a su reconocido liderazgo global en soluciones de capital humano y desarrollo profesional. Su experiencia en el diseño e implementación de programas innovadores garantiza una formación integral alineada con las necesidades actuales del mercado laboral. Además, su enfoque personalizado y trayectoria en empoderar a jóvenes talentos fortalecen el impacto social del programa.



- Importancia de la comunicación empresarial: Las 10 habilidades más demandadas por las empresas
- Simulador de Entrevista Laboral: Cada participante realizó un simulador con reclutadores profesionales.
- Sesiones teórico-prácticas para desarrollar 4 habilidades blandas:
 - Habilidades de comunicación
 - Innovación
 - Toma de decisiones
 - Liderazgo de equipos

Se otorgaron mentorías personalizadas por parte de especialistas de CTR y personas investigadoras del IPN, brindando:



Asesoría profesional



Acompañamiento



Tendencias de la industria



Apoyo académico

Se realizaron visitas presenciales e híbridas a empresas de primer nivel, las cuales compartieron:



Cultura laboral y áreas que las conforman



Oportunidades para realizar prácticas profesionales, servicio social o pasantías



Funciones de los principales puestos, testimonios de personas colaboradoras



Las competencias más valoradas al contratar a una persona candidata

Aliados



- 28** horas de capacitación en habilidades blandas
- 12** horas de mentorías por alumno
- 22** horas de visitas presenciales e híbridas a empresas
- 8** horas de capacitación para obtener la Certificación en Liderazgo del Conocer-SEP
- 430** horas de capacitación

Resumen general del programa **Talento En Acción**

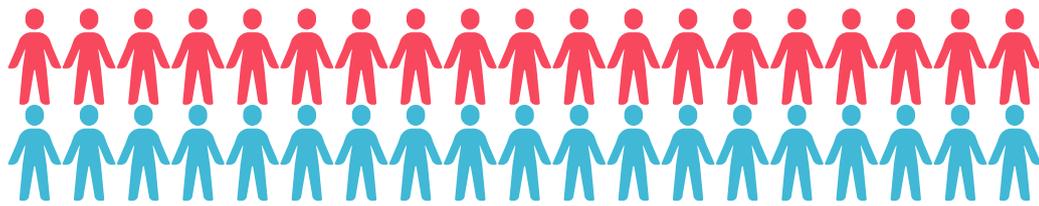
por  **FUNDACIÓN CTR**
CONCIENCIA POR MÉXICO

Como parte de las actividades del programa Talento en Acción, se les brinda a los participantes acompañamiento en búsqueda laboral. A través de asesorías personalizadas, orientación profesional y estrategias efectivas de búsqueda de empleo, se les apoya para identificar oportunidades alineadas con su perfil, destacar sus habilidades y aumentar sus posibilidades de éxito en el ámbito profesional.

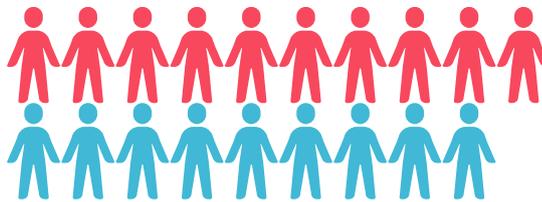


Las siguientes cifras corresponden a las y los egresados de los tres ciclos culminados.

Los 38 estudiantes con empleo actualmente, se encuentran en empresas como FORD, PISA Y BD, entre otras.



38 Trabajando



19 Estudiando diplomado, licenciatura, maestría o doctorado



5 En búsqueda



3 Por definir

66 Total de Egresados

4^{to} Ciclo | Talento En Acción

por FUNDACIÓN CTR
CONCIENCIA POR MÉXICO

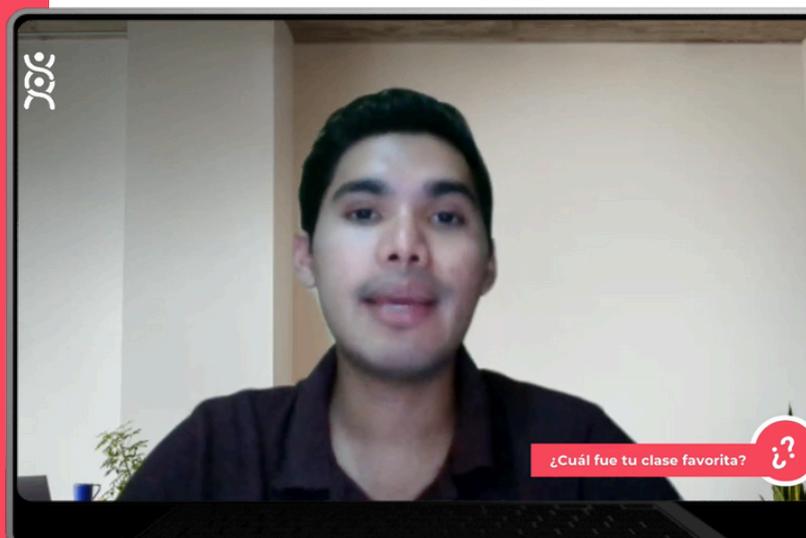
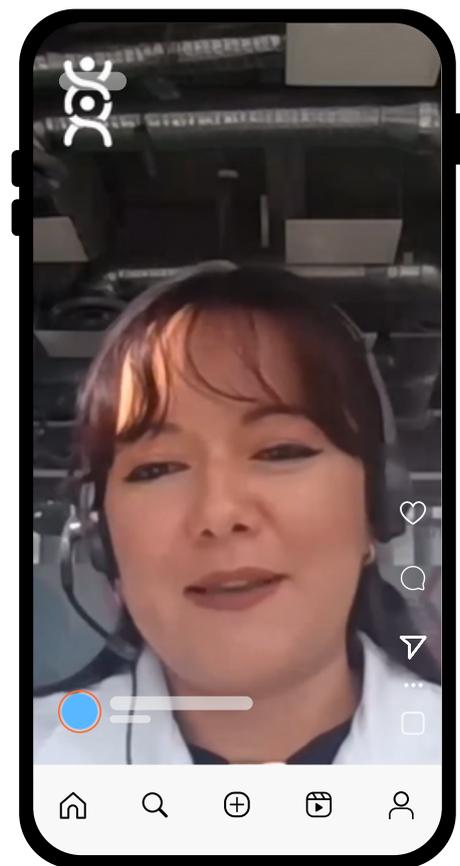
Para promover la convocatoria del 4to ciclo, se realizaron entrevistas a estudiantes de ciclos anteriores para que compartieran su experiencia en el programa.



Testimonios estudiantes

En la convocatoria del 4to ciclo, recibimos un total de 158 solicitudes. Tras un riguroso proceso de revisión de perfiles y entrevistas, se seleccionaron 36 personas para participar en el programa.

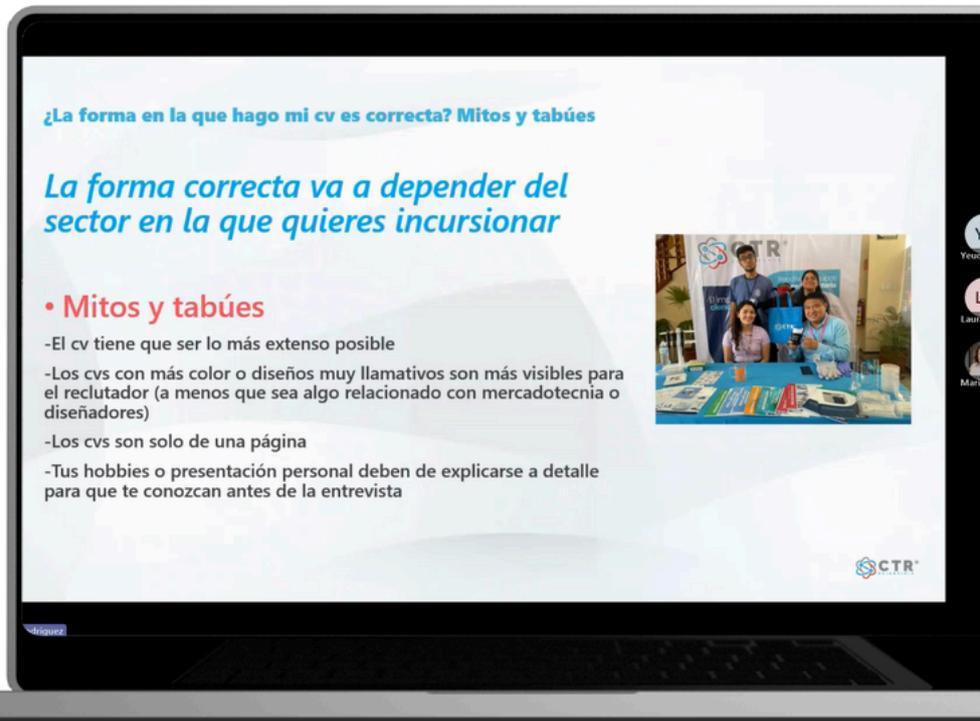
A los 122 estudiantes que no fueron seleccionados, se les invitó a participar en un webinar en vivo impartido por Roberto Rodríguez, Coordinador de Atracción de Talento en CTR Scientific. Durante el evento, se ofrecieron consejos prácticos para su inserción al mundo laboral, se revisaron currículums y perfiles de LinkedIn, y se resolvieron las dudas de los asistentes.



El webinar fue grabado y está disponible de forma pública y gratuita en nuestro canal de YouTube, para que cualquier estudiante interesado pueda acceder a esta valiosa información en cualquier momento.



Webinar



Detectamos la necesidad de fortalecer la comunidad de egresados de los ciclos anteriores, con el fin de crear una red de vinculación o networking entre ellos, así como para compartirles vacantes en CTR Scientific o de nuestros aliados. Para esto, se creó un grupo de Facebook privado, donde todos los miembros tienen la oportunidad de publicar, y al cual serán agregados las y los egresados de cada ciclo que culmine.



Difusión Científica

Este año, Fundación CTR dio un importante paso hacia la consolidación de su impacto digital al rediseñar su plan de contenido. Este rediseño se llevó a cabo con base en los objetivos estratégicos de nuestros pilares de acción y a partir de un análisis detallado de tendencias y competidores en cada canal y red social.

Número de publicaciones distribuidas por redes sociales:



314
Publicaciones Totales



170, 424

Alcance Orgánico Total

La métrica de alcance en redes sociales se refiere al número total de usuarios únicos que han visto una publicación, historia, o perfil durante un período específico. Cuando se habla de alcance orgánico, se refiere específicamente al número de personas que han visto el contenido de manera natural, es decir, sin utilizar promociones pagadas. Este tipo de alcance depende de factores como la calidad del contenido, la publicación regular, el uso de hashtags relevantes, el nivel de interacción de la audiencia y los algoritmos de las plataformas sociales.

Categorías de contenido

Se definieron categorías de contenido fijo que fueron optimizadas de manera continua mes con mes, a partir del análisis de los resultados obtenidos. Estas categorías fueron diseñadas para fomentar la educación, la curiosidad científica y el diálogo positivo en nuestra comunidad.

VERDADERO O FALSO

Abordamos y desmentimos mitos populares en México o respondemos a preguntas frecuentes de nuestra comunidad. Utilizamos fuentes científicas y presentamos la información de manera clara y accesible para personas de todos los niveles educativos.



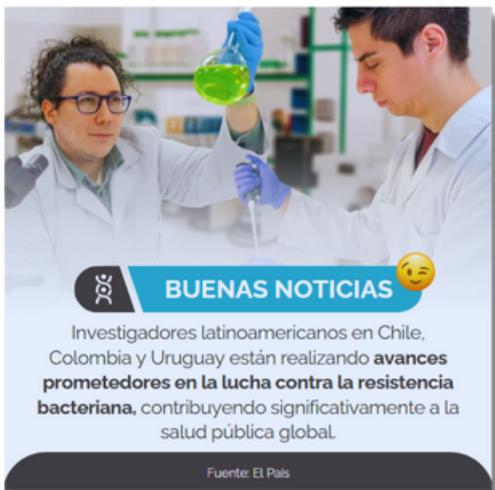
¿Conoces a...?

Damos visibilidad a profesionales destacados en diversas áreas de la ciencia, compartiendo sus historias y contribuciones. Con especial énfasis en figuras latinoamericanas, buscamos inspirar a las y los estudiantes y promover el reconocimiento del talento científico de nuestra región

Hablemos sobre...

Explicamos enfermedades de forma sencilla y comprensible, destacando síntomas, tratamientos y datos relevantes. Todo el contenido es respaldado por información científica confiable, proporcionando claridad y orientación a nuestra audiencia.





BUENAS NOTICIAS

Difundimos noticias positivas recientes en el ámbito científico, buscando equilibrar la narrativa mediática con información esperanzadora y motivadora, mientras fomentamos conversaciones sobre avances significativos en la ciencia.

Además, otros contenidos fueron creados y publicados de manera experimental o en respuesta a necesidades específicas de la Fundación o tendencias relevantes.

Este enfoque estratégico y dinámico nos ha permitido fortalecer nuestra presencia en redes sociales, amplificar nuestro mensaje y conectar más profundamente con nuestra comunidad.

¡Estamos entusiasmados por seguir evolucionando y creciendo!



Para divulgar información científica actualizada y darle mayor credibilidad ante los ojos de nuestra audiencia, realizamos entrevistas audiovisuales a las y los siguientes especialistas. Estas personas, como fuentes directas de información y voceras de sus propias investigaciones o áreas de trabajo, nos permitieron crear un puente entre el público en general y las fuentes originales del conocimiento científico. Estas entrevistas están disponibles en nuestras cuentas de Instagram, TikTok y Youtube.



Mtra Rosario Salazar Riojas
Química Clínica con especialidad en Hematología

Dr. Fernando Bautista
Especialista de producto en Eppendorf

Mariana Pimentel
Estudiante de la Facultad de Ciencias Biológicas de la UANL

Renato Marino
CEO de Labvantage Latam

Irving Adrián González
Laboratorio Estatal de Salud Pública de Coahuila

Dr. Luis Marata Álvarez
Jefe de laboratorio de terapia higiénica y biología molecular del IPN Zacatenco

Dr. Porfirio Alonso Ruiz Hurtado
Profesor del departamento de farmacia de la Escuela Nacional de Ciencias Biológicas del IPN

Dra. Nelly Rivera Yáñez
Docente de la carrera de médico cirujano de la FES-Iztacala UNAM

Dra. Karla Centelles
Oncóloga Médica con alta especialidad en Oncología Médica de Mama

Sebastián González
Estudiante de Biotecnología Genómica de la UANL

Mtro. Sergio Moreno
Laboratorio de toxicología de productos naturales del IPN

Dr. Braulio Marfil
Médico Internista y Director del primer programa de Trasplante de Islotes Pancreáticos en TEC Salud

Dra. Aline Hernández
Experta en biomateriales y plantas medicinales

Jaime Solís
Consultor de Inclusión Laboral en Taczora

Para ofrecer un espacio de publicación de artículos científicos a investigadores y especialistas en diversas áreas, en septiembre de 2024 se inauguró el



Blog de Fundación CTR

en nuestro sitio web. Este formato nos permite hacer optimización mediante SEO para mejorar la visibilidad de los artículos en buscadores. De esta manera, también se facilita a las y los estudiantes el acceso a fuentes confiables y actualizadas gratuitas, de diversas especialidades.

Conforme a los artículos que hemos recibido, los temas se han dividido en las categorías: salud, tecnología, biotecnología y sostenibilidad.

Los artículos publicados se titulan:

9 Artículos publicados



CRISPR/Casg: El futuro de la medicina



Animales Transgénicos: ¿Qué especies hemos modificado y para qué fines?



Transgénesis y Ética: ¿Hasta dónde debería llegar la ciencia?



El impacto medioambiental del consumo de productos de origen animal



Inteligencia artificial en la industria de la salud: Cómo está mejorando la vida humana



La revolución de los materiales: Del Grafeno a la Nanotecnología



¿Cómo se contrae la Hepatitis C?



¿Qué es la Sífilis y cómo detectarla?



¿Qué sabemos hoy en día sobre el VIH?

Adriana Neri
Alan Criollo
Alejandra Perches
Alejandro Blanchet
Alejandro Cerna
Alejandro Salinas
Alex Blanchet
Alondra Macías
Andrea Rodríguez
Brenda Díaz
Carla Jannet Rentería
Christian Salgado
Claudia Flores Ricardo Ayala
Corazón Martínez
Daniela Martínez
Daniela Monsivais
David González
Dr. Gabriel Alfonso Gutierrez
Dr. Iram Rodríguez
Eduardo Domínguez
Elda Bautista
Emmanuel Esay García
Erik Ordoñez
Evert Ramírez
Gerardo Cuéllar
Gerardo Moreno
Gloriana Antonio
Hugo Gómez
Ing. Gabriela Martínez
Irma Blanco
Joel Godínez
Jorge López
Lorena Soto
Luis Enrique Servín
Maestra Rosario Salazar Riojas
Mariana Perches
Meredith López
Micheel Jiménez
Michel Hernández
Misael Vega
Pedro Salgado
Rosy Silverio
Rubén Manuel Briseño
Sandra Sánchez
Selma Medina
Teresa Juárez
Víctor Manuel Rosas
Wendy Martínez

Agradecimientos especiales

En Fundación CTR, estamos convencidos de que los grandes logros se construyen con el esfuerzo colectivo de quienes comparten una visión de cambio. Por ello, dedicamos esta sección a reconocer con profundo agradecimiento a aquellas personas que, de manera individual, contribuyeron de formas únicas y valiosas al cumplimiento de nuestros objetivos en 2024.

Este espacio es un homenaje especial para quienes, desde acciones directas o incluso apoyos indirectos, aportaron al impacto de nuestra labor.

A todas y todos ustedes, gracias por inspirarnos con su ejemplo y por ser una parte indispensable del corazón de nuestra Fundación. Esperamos contar nuevamente con su apoyo el próximo año y que esta lista continúe creciendo, reflejando el alcance de nuestra misión compartida.





FUNDACIÓN CTR
CONCIENCIA POR MÉXICO

 **iContáctanos!**



www.fundacionctr.org/contacto